



109 學年度 二技招生簡介





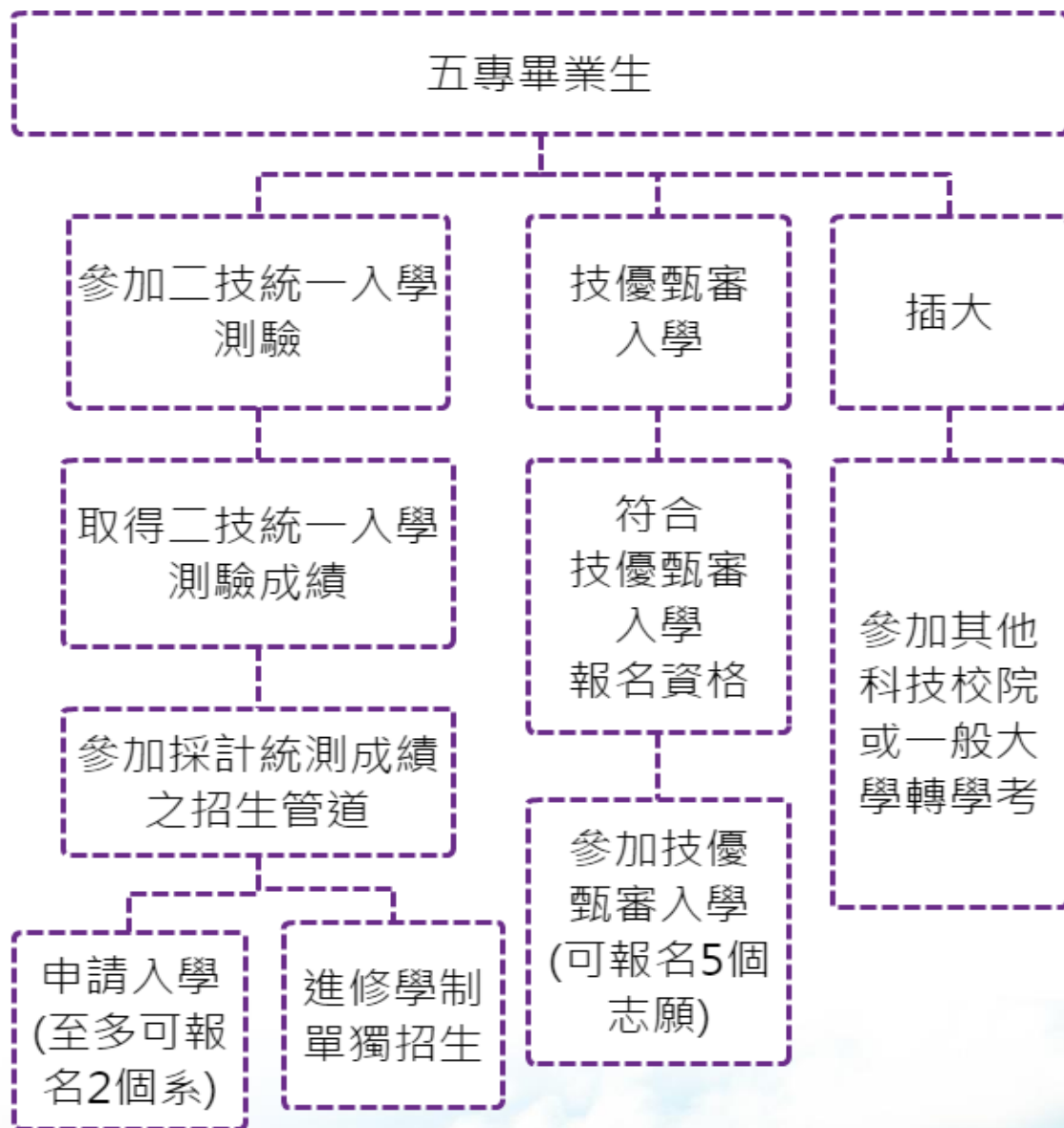
目錄

| | |
|-------------------------|----|
| 二技升學流程..... | 3 |
| 重要日程..... | 4 |
| 109 學年度二技招生招生系所名額..... | 5 |
| 日間大學部系所簡介..... | 6 |
| 學校簡介..... | 9 |
| 二技技優甄審入學近 3 年錄取情形 | 11 |
| 二技申請入學近 3 年錄取情形 | 12 |
| 106 學年度..... | 12 |
| 107 學年度..... | 13 |
| 108 學年度..... | 14 |





二技升學流程





重要日程

| 項目 | 申請入學 | 技優甄審入學 |
|--------|--------------|--------------------------------|
| 評分內容 | 二技統測、書面審查、面試 | 書面審查 |
| 報名時間 | 5/21~5/29 | 4/16~4/20(資格) 4/27~4/30(書審) |
| 報名費 | 僅書審\$650 | \$800 |
| | 書審+面試\$850 | |
| 成績公布 | 6/29 | 5/15 |
| 錄取放榜 | 7/2 | 6/1 |
| 正取生報到 | 7/6 | 6/8 |
| 報名系所上限 | 2 | 5 |
| 二技統測成績 | ✓ | × |
| 競賽或證照 | | ✓ |

備註：

1. 上述詳情請依各招生簡章為準。

2. 「✓」為必備資料。



109 學年度二技招生招生系所名額

| 系名 | 申請入學 | | | | | | | 二技技優 甄審 |
|------------|---------------|-----|------|----------------------------|----|---------|----------------|------------|
| | 內含 | 外加 | | | | | | |
| | 含資通訊外加 一般生 | 原住民 | 退伍軍人 | 境外 優秀 科技 人才 子女 | 僑生 | 蒙藏 生 | 政府 派外 子女 | 一般生 |
| 會計資訊系 | 27 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 財務金融系 | 35 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 財政稅務系 | 27 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 國際商務系 | 35 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 企業管理系 | 30 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 資訊管理系 | 34 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 應用外語系 | 29 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 創意科技與產品設計系 | 29 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 商業設計管理系 | 35 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 數位多媒體設計系 | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| 合計 | 297 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 30 |



日間大學部系所簡介

會計資訊系

課程規劃：本系開設會計、稅務、資訊、財經與管理等相關專業課程，俾使學生具備會計資訊、會計實務與稅務、財務報表查核能力等，並積極輔導學生通過會計相關專業證照考試與參與國際競賽。

未來發展：可勝任公民營機構會計人員、審計人員、內部稽核、稅務人員。未來可晉陞至會計師、財務長等職位。

財務金融系

課程規劃：本科於課程設計上兼重理論與實務，規劃「智能金融」、「財務管理」、「財務投資策略」三個課程模組領域。配合「財金專業證照」、「財務金融專題」、「金融實習」整合各專業課程領域知識，以培養學生財金實務操作能力。

未來發展：金融相關產業涵蓋銀行、保險、期貨、證券、投信、投顧等；亦可至一般產業財務、會計部分服務；更有機會成立金融科技新創公司。

財政稅務系

課程規劃：本系著重租稅法與民商法、稅務與會計、財政與經濟等三方面的分析與運用能力，並安排校外稅務、會審及財務相關之實習課程，以因應就業及升學所需。

未來發展：可任職於政府各財稅與會審機關、證券與金融機構、企業財務與會計部門之財稅或審計工作。

國際商務系

課程規劃：依據本系人才培育目標，規劃四大領域課程-「國際企業經營」、「國際經貿」、「國際財務金融」、「國際商務基礎」等四大領域，並以「國際貿易專題」課程，整合各專業課程領域知識，以確實培養學生國際貿易實作能力。

未來發展：本系畢業生可擔任一般中小企業之貿易人員、駐外商務人員。亦可至金融業、經濟部、國貿局、外貿協會及外交部等服務，或以其所學自行創業。



企業管理系

課程規劃：1.本系學生修習行銷與流通、財務與會計、組織與人資、作業與創新、資訊與應用等五大類課程。2.針對職場需求，本系規畫行銷與流通領域相關課程及學程。3.鼓勵及輔導學生參加會計、財務、資訊及語文等相關證照考試。4.本系學生必修「企業實務專題」課程，以培養其研究能力、發展溝通技巧與團隊合作精神。5.安排「經營管理實習」校外實習課程，使學生提早體驗職場，建立良好的工作態度，並加強專業技能以提升未來就業競爭力。

未來發展：本系畢業學生遍佈金融業、流通業、證券業、貿易業及公職或自行創業等，因具備良好的管理知能及敬業態度，頗受業界的歡迎與好評。此外，本系設有碩士班，提供欲升學的學生一個繼續進修的管道。

資訊管理系

課程規劃：本系依社經環境、現有師資與課程及學生歷年發展專題方向，制定『企業 e 化服務』、『行動數位服務』為本系兩大主要發展方向，我們以此兩大主軸作為本系課程教學與學術研究的努力目標，以期建立本系特色及提升學生就業競爭力。

未來發展：程式設計師、MIS 工程師、企業資源規劃工程師、網路行銷企劃師、專案管理師、資料庫管理師、其他資訊相關人員。

應用外語系

課程規劃：本系課程設計以外語實用能力(英語為主，日語、西語、法語、德語為輔)，及外語、商管應用所需專業知識之培養為主軸。課程分為英文聽說讀寫譯、外語理論與應用、經貿商務、第二外語等四大類。

未來發展：本系聚焦於國際商務、外語教學、翻譯、文化創意等行業。

創意科技與產品設計系

課程規劃：課程規畫主要涵蓋三大領域 1.產品創意設計能力(造型原理、電腦輔助立體設技、產品逆向設計、產品設計美學等)· 2.互動創意設計能力(人機互動設計、行動裝置企劃與設計、VR/AR 混合實境、互動數位敘事 IDN 等)· 3.智慧生活設計能力(使用者經驗、智慧家庭產品設計、科技與醫療產品設計、品牌設計與管理等)· 培育具有創意科技應用能力之跨領域產品設計專業人才。

未來發展：商品設計師、商品介面設計師、產品建模開發人員、互動產品設計師、行動應用企畫設計師、使用者經驗設計師、媒體公關人員及自行創業等。



商業設計管理系

課程規劃：課程規劃主要涵蓋商業設計能力、行銷企劃經營、創新創業學分學程等三大領域，以培育富有多元思考、設計創意、創新管理、設計專業知識、以及人文素養的全方位設計管理人才。

未來發展：行銷企劃專員、視覺傳達/平面設計師、形象與包裝設計師、專案管理師、產品企劃專員、或自行創業等。

數位多媒體設計系

課程規劃：依核心課程分動畫與遊戲設計兩模組：動畫組開設 2D、3D 動畫製作、劇本與腳本設計、數位插畫、角色造型設計、場景設計、動畫特效、動畫製作等課程；遊戲組開設遊戲程式設計、遊戲角色造型設計、遊戲引擎應用設計、遊戲製作、遊戲企畫、遊戲美術設計等專業課程，共同必修課程包含色彩學、基礎素描、設計概論、數位影像處理等課程。

未來發展：本系發展專業主軸為「數位遊戲」及「數位動畫」兩項，本系畢業生可從事之工作，包括網頁視覺設計師、插畫設計師、視覺傳播設計師、動畫環境特效設計師、角色造型設計師、動畫設計師、動畫導演動畫製作人、遊戲關卡設計師、遊戲測試員、遊戲美術工程師、遊戲程式設計師、遊戲企劃師、遊戲設計師、遊戲製作人。





學校簡介

一、本校沿革及特色

本校創立於公元 1917 年，歷經日治、高商、專科、學院、大學五個時期，擁有百年悠久歷史。在歷任校長及全校師生共同努力下，為國家培育出無數的優秀人才。傑出校友諸如監察院王建煊院長、遠見·天下文化事業群創辦人高希均教授、寶來金融集團創辦人白文正董事長、六福集團創辦人莊福董事長、永光化學集團創辦人陳定川董事長、和成衛浴創辦人邱俊榮董事長與忠義建設集團李忠義董事長等，對金融與商業、文化、社會政治等各個領域貢獻卓著；本校校友並熱心奉獻在校生清寒助學金、獎學金、圖書捐贈、演講、校園建設資金與企業海內外實習機會。

二、學校校務發展及教學資源概況

本校為落實「商學專業、實務教學」之辦學理念，以「致力於人才培訓，社會服務及產業發展」為發展願景，強調「商管」、「創新」兩大特色領域，培養具有「專業素養」及「品格素養」的卓越商業人才，並輔導學生考取多項專業證照，以強化學生就業知能，期使學生達到畢業即就業與職場無縫接軌。

本校五專學制設有會計資訊科、財務金融科、財政稅務科、國際貿易科、企業管理科、資訊管理科、應用外語科等 7 個科。二技學制設有會計資訊系、財務金融系、財政稅務系、國際商務系、企業管理系、資訊管理系、應用外語系、創意科技與產品設計系、商業設計管理系及數位多媒體設計系等 10 個系。碩士學制設有資訊與決策科學研究所、會計資訊系會計財稅碩士班、財務金融系碩士班、財政稅務系碩士班、企業管理系碩士班含 EMBA 在職專班、國際商務系碩士班、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及創意設計與經營研究所。70%以上的師資具有博士學位，提供優異的教學資源與多元豐富的升學選擇。

本校教學強調通識人文與專業教育的平衡，講求厚實的理論培育，提供業界專家協同教學、整合性專題課程、校外參訪與實習等豐富的實務訓練。此外，亦提供許多歐美大學的出國交換機會，並設定英文與專業證照的畢業門檻。五專畢業學生可依個人志趣，選擇升讀二技或插考普通綜合大學或出國深造，亦可先投入職場，日後直接報考在職碩士班。本校已連續多年榮獲「遠見雜誌」與「1111 人力銀行」調查企業最愛錄用畢業生學校之一。

三、校園 e 化及學生服務

- (一)本校各項應用服務(教務、學務、圖書等)均已數位化。
- (二)本校提供在學生校園內無線上網，不限時間地點皆可使用。
- (三)本校除資網中心 10 間電腦教室，另有各系科 9 間專業電腦教室，可供學生於課餘時間使用。
- (四)本校與建商合作於新北市中和地區捷運南勢角站附近設立學生宿舍，可供新生申請入住。

四、學校對於經濟困難學生，所能提供之協助措施

- (一)本校學費低廉，並提供「助學貸款」、「急難救助」之申請以及各項工讀機會。
- (二)高中職免學費方案、原住民學生、軍公教遺族、現役軍人子女、身心障礙學生及身心障礙人士子女、低收入戶及中低收入戶子女、特殊境遇家庭子女等得申請就學減免。

五、本校各項連絡資訊

- (一)地址：10051 臺北市中正區濟南路一段 321 號
- (二)網址：<http://www.ntub.edu.tw> 招生網頁：<http://admis.ntub.edu.tw>
- (三)聯絡電話：02-33222777 轉 6053 傳真電話：02-23226054



地址及地圖

◎聯營公車：

臺北商業大學站：222、237、253、297

成功中學站：15、208、211、265、295

開南商工站：0南、15、22、37、615、671

審計部站：202、205、212、232、257、262、276、299、605

◎捷運：板南線 - 善導寺站

◎火車：臺北車站下車，往東步行約 15 分鐘

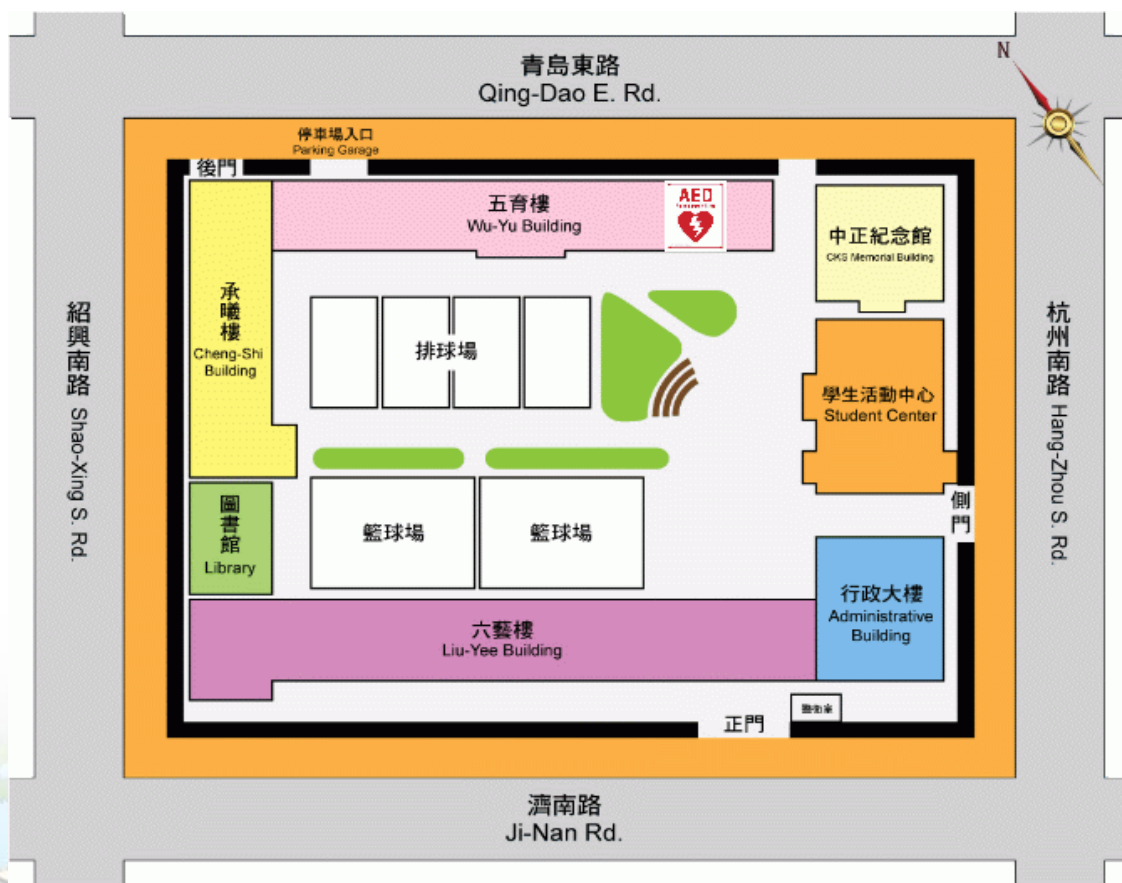
◎客運：國光客運「台北 - 金山」，審計部站

國光客運「基隆 - 台北」，審計部站

中興巴士「瑞芳 - 板橋」，審計部站

◎自行開車：

行駛國道一號高速公路，南下或北上方向，均由〔圓山交流道〕出口銜接〔建國北路高架道路〕，向南行駛至〔忠孝東路匝道〕出口下平面道路，續行平面車道，右轉〔濟南路三段〕後再直行至〔濟南路一段〕本校正門口。





二技技優甄審入學近 3 年錄取情形

| 系(組)、學程名稱 | 類別名稱 | 錄取標準 | | |
|----------------|------------|------|------|-------|
| | | 106 | 107 | 108 |
| 會計資訊系(臺北校區) | 【07】管理類(二) | 備取 1 | 正取 | 備取 2 |
| 財務金融系(臺北校區) | 【07】管理類(二) | 備取 2 | 備取 1 | 正取 |
| 財政稅務系(臺北校區) | 【07】管理類(二) | 備取 3 | 正取 | 正取 |
| 國際商務系(臺北校區) | 【07】管理類(二) | 備取 1 | 備取 2 | 正取 |
| 企業管理系(臺北校區) | 【07】管理類(二) | 備取 1 | 備取 3 | 備取 3 |
| 資訊管理系(臺北校區) | 【08】管理類(四) | 正取 | 備取 1 | 備取 10 |
| 商品創意經營系(桃園校區) | 【07】管理類(二) | 正取 | -- | 備取 2 |
| 商業設計管理系(桃園校區) | 【07】管理類(二) | 備取 3 | 備取 2 | 備取 5 |
| 數位多媒體設計系(桃園校區) | 【09】設計類(二) | 備取 2 | 備取 6 | -- |



二技申請入學近 3 年錄取情形

106 學年度

| 系別 | 招生名額 | 錄取名額 | | 最低錄取分數 | | 備註 |
|----------|------|------|-----|--------|-------|-------|
| | | 正取生 | 備取生 | 正取生 | 備取生 | 最後錄取生 |
| 會計資訊系 | 23 | 23 | 94 | 86.67 | 56.93 | 備 21 |
| 財務金融系 | 25 | 25 | 52 | 81.13 | 75.04 | 備 22 |
| 財政稅務系 | 24 | 24 | 97 | 81.40 | 60.20 | 備 24 |
| 國際商務系 | 25 | 25 | 284 | 91.97 | 60.88 | 備 39 |
| 企業管理系 | 23 | 23 | 73 | 89.02 | 70.05 | 備 16 |
| 資訊管理系 | 24 | 24 | 82 | 80.25 | 68.16 | 備 27 |
| 應用外語系 | 29 | 29 | 91 | 87.31 | 60.14 | 備 27 |
| 商品創意經營系 | 45 | 45 | 104 | 78.54 | 50.73 | 備 83 |
| 商業設計管理系 | 45 | 45 | 151 | 73.33 | 41.70 | 備 110 |
| 數位多媒體設計系 | 43 | 43 | 20 | 71.07 | 62.68 | 備 20 |



107 學年度

| 系別 | 招生名額 | 錄取名額 | | 最低錄取分數 | | 備註 |
|----------|------|------|-----|--------|-------|-------|
| | | 正取生 | 備取生 | 正取生 | 備取生 | 最後錄取生 |
| 會計資訊系 | 31 | 31 | 79 | 79.27 | 53.67 | 備 30 |
| 財務金融系 | 35 | 35 | 204 | 81.81 | 60.04 | 備 20 |
| 財政稅務系 | 25 | 25 | 61 | 75.4 | 60.1 | 備 23 |
| 國際商務系 | 29 | 29 | 227 | 89.73 | 61.2 | 備 28 |
| 企業管理系 | 22 | 22 | 64 | 88.28 | 70.57 | 備 19 |
| 資訊管理系 | 25 | 25 | 49 | 79.5 | 70 | 備 19 |
| 應用外語系 | 29 | 29 | 72 | 86.17 | 68.64 | 備 21 |
| 商品創意經營系 | 41 | 41 | 83 | 70.6 | 51 | 備 69 |
| 商業設計管理系 | 41 | 41 | 147 | 76.5 | 46.47 | 備 67 |
| 數位多媒體設計系 | 16 | 16 | 20 | 80.8 | 61.8 | 備 13 |





108 學年度

| 系別 | 招生名額 | 錄取名額 | | 最低錄取分數 | | 備註 |
|----------|------|------|-----|--------|-------|-----------------|
| | | 正取生 | 備取生 | 正取生 | 備取生 | 最後錄取生 |
| 會計資訊系 | 24 | 24 | 66 | 82 | 58.10 | 備取 4 (80.81) |
| 財務金融系 | 35 | 35 | 70 | 82.12 | 73.78 | 備 31 (78.31) |
| 財政稅務系 | 25 | 25 | 67 | 75.91 | 60.27 | 備 34 (68.17) |
| 國際商務系 | 30 | 30 | 65 | 88.47 | 83.80 | 備 30 (85.27) |
| 企業管理系 | 24 | 24 | 72 | 86.38 | 60.57 | 備 17 (82.13) |
| 資訊管理系 | 25 | 25 | 70 | 81 | 67.25 | 備 22 (76.25) |
| 應用外語系 | 29 | 29 | 49 | 86.24 | 75.13 | 備 47 (75.96) |
| 商品創意經營系 | 41 | 41 | 16 | 64.27 | 52.60 | 備 16 (52.60) |
| 商業設計管理系 | 37 | 37 | 70 | 78 | 60.23 | 備 70 (60.23) |
| 數位多媒體設計系 | 20 | 20 | 6 | 64.4 | 60.2 | 備 6 (60.2) |