

國立臺北商業技術學院 102 學年度研究所碩士班考試入學試題

准考證號碼：□□□□□□ (請考生自行填寫)

商學研究所

筆試科目：管理學

共 1 頁，第 1 頁

注意事項	1. 本科目合計 100 分，答錯不倒扣。 2. 請於答案卷上依序作答，並標註清楚題號 (含小題)。 3. 考完請將答案卷及試題一併繳回。
------	---

一、解釋名詞 (20% ; 每題 4 分)

- (一) value chain
- (二) task force
- (三) corporate goverance
- (四) corporate social responsibility
- (五) P-D-C-A cycle

二、簡答題 (30% ; 每題 6 分)

- (一) 請說明管理的五大功能與內容。
- (二) 請說明產業的環境因素與內容。
- (三) 請說明網路行銷的特色。
- (四) 請說明知識管理的程序。
- (五) 請說明權力的類型與來源基礎。

三、請閱讀下列短文，並回答各題

辦公室裡有四個人，他們的名字分別是，每個人、某個人、其他人、沒有人。在有件很重要的工作要「每個人」去做，但「每個人」以為「某個人」一定會去做，雖然「每個人」可以做得好，到最後是「沒有人」去做這件工作。「某個人」後來很生氣，因為那原本是「每個人」的工作；「每個人」想「其他人」會去做，而「沒有人」知道「每個人」都沒有去做。

事情的結局是：

「沒有人」確認過「其他人」有沒有做這件事，而造成「每個人」都責怪「某個人」。

- (一) 試從管理或領導的觀點，說明該辦公室有何問題？10%
- (二) 試舉一個可用以說明該現象之相近的管理理論並述其內涵。20%
- (三) 身為管理者，你如何解決該問題？20%

試題結束