

國立臺北商業技術學院 101 學年度研究所碩士班考試入學試題

准考證號碼：□□□□□□ (請考生自行填寫)

碩士在職專班

筆試科目：管理學 (EMBA)

共 1 頁，第 1 頁

注意事項	1. 本科目合計 100 分，答錯不倒扣。 2. 請於答案卷上依序作答，並標註清楚題號 (含小題)。 3. 考完請將答案卷及試題一併繳回。
------	-----------------------------------------------------------------------------

一、解釋名詞(40%，每題 10 分)

1. BCG (Boston Consulting Group) Model
2. TQM (Total Quality Management)
3. 品牌權益(Brand Equity)
4. 綠色管理(Green Management)

二、申論題(60%，每題 15 分)

1. 請說明行銷組合的意義及運作內容。
2. 企業經營時，所面臨的外在環境為何？
3. 請說明企業從事策略規劃的程序與內容。
4. 效率(efficiency)與效能(effectiveness)有何不同？二者之中，企業經理人員所著重的為何？

試題結束