

國立臺北商業技術學院 101 學年度研究所碩士班考試入學試題

准考證號碼：□□□□□□ (請考生自行填寫)

商學研究所

筆試科目：管理學

共 1 頁，第 1 頁

注意事項	1. 本科目合計 100 分，答錯不倒扣。 2. 請於答案卷上依序作答，並標註清楚題號 (含小題)。 3. 考完請將答案卷及試題一併繳回。
------	---

一、名詞解釋：每題 8 分，共 40 分。

1. Bounded rationality
2. Strategic management
3. Culture control
4. Network organization
5. Stakeholders

二、問答題：每題 15 分，共 60 分。

1. 主管在作決策時，常會面臨道德的議題，試闡釋其內容，並就北市文林苑事件為例，加以分析。
2. 今年三月王品集團成功上市，並榮登社會新鮮人最愛企業，試分析評論其經營管理之道。
3. 何謂正式溝通？組織的正式溝通，若按其訊息在組織結構的流向可分為哪幾種？試說明其內容。
4. 何謂領導權變理論(contingency theories of leadership)？其較具代表性之理論大致有哪些？

試題結束