

學院 學群	系所科組	日間部				進修部			在職專班			進修學院			研究所	
		五專	二專	四技	二技	二專	四技	二技	二專	四技	二技	二專	四技	二技	碩士班	博士班
管理 學院	資訊與決策科學 研究所 (臺北校區)														V	
	資訊與決策科學 研究所碩士在職 專班(臺北校區)														V	
	企業管理系 EMBA 在職專班 (臺北校區)														V	
	企業管理系 (臺北校區)	V		V	V	V	V	V							V	
	資訊管理系 (臺北校區)	V		V	V		V	V							V	
創新設 計與經 營學院	創意設計 與經營研究所 (桃園校區)														V	
	創意設計與經營 研究所在職專班 (桃園校區)														V	
	創意科技 與產品設計系 (桃園校區)			V	V											
	商業設計管理系 (桃園校區)			V	V											
	數位多媒體設計 系(桃園校區)			V			V									

三、生活資訊

◎住宿

(一)臺北校區宿舍

本校臺北校區委外宿舍鄰近捷運中和新蘆線南勢角站(地址：新北市中和區工專路26~38號12~14樓，早上及放學時段有免費接駁車至南勢角捷運站)，每間為2人或4人獨立套房，全館由物業公司統一管理，1樓為超商及超市週邊生活機能完善，提供學生安全舒適且價格合宜的住宿環境。

(二)桃園校區宿舍

桃園校區學生宿舍大樓為地上7樓及地下1樓，2至7樓為住宿區，一般寢室每間規劃為4人獨立套房，男生寢室34間、女生寢室111間，共計145間，建築物重視通風及採光，提供學生明亮清靜舒適的住宿環境，並緊密結合校園文化，建立師生的學習與生活社群。

(三)校外賃居輔導機制

本校學務處生輔組建置校外賃居輔導機制(含校外租屋資訊查詢及辦理賃居調查、賃居生座談及賃居生訪查等)，提供臺北、桃園兩校區周邊租屋訊息及訪查，以確保學生校外賃居之安全。

◎日常生活

臺北校區設有語言學習設備、圖書館、各類球場、健身運動教室及學生社團活動空間，可全面提供同學最新並全面的生活與專業資訊，且校區位處臺北市中心，交通便捷，資源多元，豐富學生學習多樣性；而桃園校區學生宿舍地下1樓為餐廳、自助式洗衣間，另設有桌球室、健身房、社團展演室等，提供師生課餘運動、休憩及社團活動之最佳環境。

◎膳食費用

臺北校區設有美髮部及影印部，學校周邊生活機能多元且便利，學校師生用餐、採買生活用品甚為方便；桃園校區學校設有福利餐廳及自助商店，價格平實，可提供學生餐飲及日常採購之服務。

四、招生資訊

➤ 二技申請入學(114學年度)

招生學制	系別	招生名額						
		一般生	原住民	僑生	蒙藏生	境外優秀科技人才子女	政府派外子女	退伍軍人
日間部	會計資訊系 (臺北校區)	27	1	1	1	1	1	1
日間部	財務金融系 (臺北校區)	35	1	1	1	1	1	1
日間部	財政稅務系 (臺北校區)	27	1	1	1	1	1	1
日間部	國際商務系 (臺北校區)	34	1	1	1	1	1	1
日間部	應用外語系 (臺北校區)	29	1	1	1	1	1	1
日間部	企業管理系 (臺北校區)	29	1	1	1	1	1	1
日間部	資訊管理系 (臺北校區)	31	1	1	1	1	1	1
日間部	創意科技與產品設計系 (桃園校區)	20	1	1	1	1	1	1
日間部	商業設計管理系 (桃園校區)	32	1	1	1	1	1	1
合計		264	9	9	9	9	9	9

114學年度科技校院二年制申請入學

招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學
會計資訊系(臺北校區)

電話：(02)3322-2777分機6365

傳真：(02)2322-6369

網址：<https://ai.ntub.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

北商大會資系之教育目標為：「培育具備國際視野與社會關懷，且具有會計、資訊、稅務、公司治理及金融整合性專業知識與技能之會計人才」。秉持技職教育培育實務人才之宗旨，力求理論教學與實務訓練並重，畢業前安排全學期優質會計師事務所實習。

二、必修專業課程

課程安排結合勞動署就業學程計畫，提供審計稅務以及資訊技術模組選修課程。結合校外實習課程，提供進入會計實務產業所需知識及技能。

三、主要進修管道

除課業外，北商大會資系強調證照與競賽。本系於圖書館設置記帳士、會計師自學專區，提供線上教材，輔導學生考取記帳士、會計師等專業證照。記帳士普考通過率全國第一。113年有1位二技二年級同學以大學部在校生身份通過會計師高考，本系大學部參加2024 MOS/ACP全國大賽暨技界盃Word Expert組獲全國第一；2024資誠國際租稅盃個案分析競賽榮獲最佳台灣團隊獎及評審團特別獎；會計菁英盃辯論賽：113年季軍、112年冠軍；勤業眾信稅務達人挑戰賽：113年優勝、112年季軍；全國大專院校電腦稽核個案競賽：113年佳作、112年第三名。

四、適合從事工作

本系與會計師公會全國聯合會簽署合作備忘錄。亦與英國CIMA及ICAEW(ACA)合作，規劃引入相關課程，增加學生國際移動力。畢業生多進入大型或中型會計師事務所，亦有同學選擇進入上市公司稽核部門。

北商大會資系以技職教育的「務實致用」特色，超越高教體系大學會計學系，是有志唸會計的五專畢業同學最佳升學選擇。

114學年度科技校院二年制申請入學

招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學
財務金融系(臺北校區)

電話：(02)3322-2777分機6373
傳真：(02)2322-6378
網址：<https://fin.ntub.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

◎教學目標

本系教育目標旨在培育具備品格素養與財務管理能力，以及熟悉金融商品與交易機制的中高級財金實務人才。

◎教學特色

- (一) 著重學生生涯規劃與品格，開設「品格與領導」課程，協助學生釐清未來的生涯目標，並培育職場軟實力。
- (二) 以系統性的實務課程、金融實習與金融證照輔導制度來完善學生的財金專業智能，以提升就業競爭力。
- (三) 建置智慧金融互動實驗室、智能投資實驗室及金融大數據實驗室，提供學生模擬及分析各項金融工具，強化學生實務操作的經驗。
- (四) 藉由金融證照輔導措施及獎勵機制，鼓勵本校師生考取國際金融專業證照，以厚植學生職場的國際競爭力。
- (五) 密切與金融機構合作，透過實習與留用的機制，開創學生畢業即就業之優勢！

二、必修專業課程

第一學年：財務管理、投資學、金融機構與市場、統計學、商事法、證券投資分析、期貨與選擇權、固定收益證券、程式設計。

第二學年：衍生性商品、國際金融、國際財務管理、品格與領導、金融法規。

三、主要進修管道

可報考國內外財務管理、金融、企管、商學等相關研究所繼續進修。本校亦有財務金融碩士班、企業管理碩士班、國際商務碩士班、會計財稅碩士班、財政稅務碩士班、資訊與決策科學研究所、創意設計與經營研究所、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及高階企管在職專班，可作為學生之研究所選擇。

四、適合從事工作

- (一) 證券商、銀行、期貨、投資信託、投資顧問、票券、保險等金融機構的專業人員。
- (二) 企業財務、會計管理人員。
- (三) 金融科技新創者。
- (四) 高普考公職人員。

114學年度科技校院二年制申請入學

招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學
財政稅務系(臺北校區)

電話：(02)3322-2777分機6388
傳真：(02-23226387
網址：<https://fintax.ntub.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

◎教學目標

培育兼具良好的道德與操守，能擔負財稅機關稅務稽徵任務及公民營企業稅務會計能力之稅務實用人才。培養學生具備下列能力：

- (一) 經濟分析：熟稔財政及經濟等相關理論，並具分析政府政策及經濟情勢之能力。
- (二) 租稅法令應用：熟稔租稅相關法規，並具租稅申報、查核及行政救濟能力。
- (三) 會計及稅務處理：瞭解會計及租稅制度、熟悉會計師及記帳士業務，並具處理會計帳務及租稅規劃之能力。
- (四) 外語應用：具英文閱讀、書寫及商業應用能力。
- (五) 財稅專題研究：熟稔相關專題知識，並具應用及團隊研究之能力。
- (六) 國際稅制認知：對國際稅制及相關議題有分析能力。
- (七) 服務精神：具服務熱忱及人文關懷素養。
- (八) 職場倫理：具優良品德、團隊合作及工作倫理等素養。
- (九) 資訊能力：強化程式設計與處理數位資料的能力，進而提升學生跨域整合能力。

◎教學特色

本系之教學規劃以財稅的專業素養培育為主，注重對稅務理論、法規與實務等之訓練，並加強電腦軟體之應用與外語能力，以因應國際化潮流與兩岸關係的發展所需；同時著重培養學生在租稅規劃之理論與實務的應用與分析能力，輔導同學取得相關職業專業技術證照及參加公職人員資格考試。

◎發展方向

- (一) 加強與國稅局等稅務單位、會計師事務所及企業界之合作計劃。
- (二) 規劃相關的證照課程，並積極輔導學生取得記帳士及財稅專業證照，以提昇學生的專業技能與就業機會。
- (三) 本系設有財政稅務碩士班，可暢通技職體系升學管道。

二、必修專業課程

第一學年：所得稅法規與制度、消費稅法規與制度、稅務會計實務、公共支出論、租稅理論、財產稅法規與制度、稅務查核實務、租稅申報服務學習。

第二學年：租稅規劃專題研究。

三、主要進修管道

除本系碩士班外，國內外財政、經濟、會計等財經相關研究所皆可報考。本校亦有企業管理碩士班、國際商務碩士班、財務金融碩士班、會計資訊碩士班、資訊與決策科學研究所、資訊管理系人工智慧與商業應用碩士班、創意設計與經營研究所及貿易實務法律暨談判碩士學位學程，可作為學生之研究所選擇。

四、適合從事工作

可從事之代表性工作有稅務諮詢代理規劃、稅務會計、會計查核及財務管理規劃等。可任職於政府各財稅與會審機關、證券與金融機構、企業財務與會計部門之財稅或稅務工作，並可參加各種專業證照（如營利事業租稅申報實務、個人租稅申報實務、會計師、證券期貨營業員或分析師、乙級技術士、記帳士等）專業資格考試。

114學年度科技校院二年制申請入學

招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學
國際商務系(臺北校區)

電話：(02)3322-2777分機6391
傳真：(02)2322-6395
網址：<https://ib.ntub.edu.tw>

一、本系(組)、學程特色

◎教學目標

培養具有國際觀、能協助台灣企業進行全球化佈局及從事國際商務活動之經貿專業人才。本系於歷次教育部系所評鑑皆榮獲一等之佳績。

◎教學特色

本系以培育從事國際商務活動之經貿專業人才為教育目標，課程規劃以「國際經濟貿易」、「國際企業經營」、「國際財務金融」及「國際商務基礎」等四大領域作為課程主軸。為增進學生對於國際市場之深入瞭解，本系開設有亞洲經貿、區域經貿、東南亞商務環境和全球產業分析等多門課程，擴大學生國際視野。本系重視學生的語言能力，除了開設英語相關課程之外，亦規劃了日語、法語、西班牙語、韓語及德語等第二外語課程供學生選讀修習，增進學生多元的商務外語能力。

◎發展方向

本系長期目標是為了因應全球經濟發展與經營環境的變遷，培養出具備跨國商務與經營管理之專業人才，教育發展方向鎖定在國際視野、科技素養與創新能力之養成。本系並注重學生多元商務外語能力之聽、說、讀、寫訓練；鼓勵學生參與實務型競賽、培訓學生擁有電腦科技應用與跨境電子商務等相關技能。

◎教學設備與專業教室

本系位於五育樓2樓，目前設有系辦公室(育213)、本系碩士班一年級研究室(育202-1)、本系碩士班二年級研究室(育202-2)、本系碩士班授課教室(育203-1、育203-2)、智慧商業數據實驗室(育204)、國際商務系專業教室(育205)、國際商務系研討室(育206)、國際商務系特色教室(育207A)、品德教育專業教室(育207B)、智慧商業數據互動討論室(育208)，每位專任教師均有個人研究室及相關設備，並持續擴充專業教室及教學、研究所需之設備資源。

二、必修專業課程

- (一)「國際經貿」領域：區域經貿、亞洲經貿、國際經濟學、國際商務專題、國際商務講座、亞洲投資、個體經濟學、總體經濟學、貿易個案分析、國際付款實務、國際經貿英文文摘導讀、國際經貿法規、亞洲市場、國際商務契約、國際經貿時事英文、東南亞商務環境。

- (二)「國際財務金融」領域：財務管理、國際財務管理、國際金融商品、財經研究方法、期貨與選擇權、國際金融市場、外匯操作實務、國際金融法規。
- (三)「國際企業經營」領域：國際企業管理、國際行銷管理、國際企業經營策略、全球產業分析、行銷研究、國際企業研究方法、國際進入策略、國際人力資源管理、海外直接投資、國際行銷管理個案、全球運籌管理、國際專案管理。
- (四)「國際商務基礎」領域：國際商務英語聽力訓練、國際商務英語會話、國際商務英文寫作、商務日語(一)(二)、法語(一)(二)、西班牙語(一)(二)、韓語(一)(二)、德語(一)(二)、跨境電子商務、數位行銷、中英文簡報技巧與實務、電腦多媒體設計。

三、主要進修管道

學生畢業後可就讀國內外管理、財務、經貿及行銷等相關商管研究所。本系自97學年度起設有國際商務系碩士班，並於108學年度與美國匹茲堡州立大學簽訂碩士雙聯學位，是學生升學規劃的優質選擇之一。

四、適合從事工作

畢業後可任職於國內外企業之貿易服務相關工作、或可至科技業、零售業、金融業與製造業等，從事金融、財會、經貿、行銷、業務、行政、或專案管理等工作。本校校友眾多，在各領域表現極為傑出，提供本系畢業生豐富的就業機會。

114學年度科技校院二年制申請入學

招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學
應用外語系(臺北校區)

電話：(02)3322-2777分機6421

傳真：(02)2322-6422

網址：<https://afl.ntub.edu.tw>

一、本系(組)、學程特色

◎發展特色

教育目標為至少精通二種外語之跨領域人才，重視品德教育，並開設進階口筆譯實務課程，有助於學生畢業後從事外語教學或翻譯類工作、CEO特助、國際商務人員等相關職位。配合國家教育政策及達成本校拓展國際視野之教育目標，積極培育精通雙外語並兼具商管知能之跨領域人才。

本系以訓練兼具職場外語能力的商務人士為職志，使學生皆能於就讀期間積極提升外語實力、增強商管與科技知能、拓展國際視野與陶冶良好品格，以期未來投入職場後能適才適用、發揮所長，不僅能實現個人生涯規劃，更能在各級企業機構服務，以回饋社會、貢獻國家。

◎課程特色

- (一)課程設計多元化：包含英語商務溝通、語言教育、文學與文創、翻譯英文寫作、專業英語溝通、英美名著選讀、語言學、翻譯理論與實務、中英口譯、貿易英文書信、英語演講與辯論、英文專題製作、第二外語及基礎程式設計等相關課程。並設有日文、西班牙文、法文、德文等第二外語課程，培養學生多元外語能力，擴展視野，輔助學生成為具有國際觀的優秀外語專業人才。
- (二)本系專業選修課程規劃「語言與翻譯」與「英語商務溝通」兩大模組課程，以協助學生針對個人生涯規劃，分別發展專業外語能力與實務商管知能。本校身為國內技專院校商管類群之首，以培育商業菁英為期許，承續本校以商學立校之精神，充分活用本校長年累積的優質商管專業教學資源，創造與他校不同的專長優勢，增強學生在職場上發展的實力。學生可以依照自己的志趣修習模組課程，以提升職場競爭力及精進就業能力。
- (三)跨領域微學程：現設有「數位英語溝通」、「程式語言融入英語學習」及「國際數位文創」等3個微學程，藉由結合「外語應用」及「數位科技」相關課程，拓展學生職涯選項。
- (四)小班教學，提升教學品質及學習成效。教師與學生密切互動，藉由課程設計培養學生團隊合作能力、組織能力、溝通能力、管理能力等職場所需的核心技能。並引領有志在學術領域深造的學生培養創新研究、思辨能力、學術研究倫理等學術所需的技能。
- (五)理論與實務並重，導入產業趨勢，結合市場脈動。學生在學期間前往各企業實習，教師也會定期進行企業訪視，了解學生實習情形。學生能藉由實習充分應用在學校所習得之外語能力，提早汲取業界經驗，接軌就業市場，為將來就業做好萬全準備。

◎系所特色

- (一) 規劃二年之專業外語課程，提升學生英語及第二外語之專業應用能力。
- (二) 與各大企業共同舉辦企業參訪、產業實習、業師協同教學講座，建立學界與產業鏈結，使學生無縫接軌未來職場工作。
- (三) 積極舉辦國際化講座以及外語相關學術研討會議，邀請國內外著名學者專家蒞臨系上演講，以拓展學生全球視野。
- (四) 訂定外語能力畢業門檻，並鼓勵學生考取商管資訊相關證照，確保學生就業優勢，提升職場競爭力。

二、必修專業課程

進階英文寫作、英語商務溝通、貿易英文書信、英美名著選讀、中英筆譯、中英口譯、語言學、研究方法、英文專題製作、校外實習、服務學習。

三、主要進修管道

學生畢業後取得學士學位，可申請國內外大學外語、翻譯、商管等相關研究所，攻讀碩、博士學位。

四、適合從事工作

本系以培育應用外語且兼具商管等跨領域知能之人才為己任，主要服務領域有：國際商務、外語教學、文化創意、國際貿易、翻譯暨口譯人員、編譯、公務機關、旅遊業、航空運輸、科技專案管理等行業。目前系友遍布國內外各大企業，外語能力為系友職涯發展提供極大優勢。

114學年度科技校院二年制申請入學

招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學
企業管理系(臺北校區)

電話：(02)3322-2777分機6401
傳真：(02)2322-6404
網址：<https://ba.ntub.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

◎教學目標

培養學生具有國際視野、新科技應用及企業永續發展所需之管理人才。

◎教學特色

企業管理所學領域涵蓋了生產、行銷、人力、研發、資訊以及財務等範圍，在學習領域規劃上，係以「行銷與流通」、「財務與會計」、「組織與人資」、「作業與創新」及「資訊應用」為重點，依據產業發展需求，並加強在數位行銷、人工智慧、大數據、永續經營相關領域的發展與應用，本系推動「數位行銷」、「創新創業」、「企業永續經營」相關課程及學分學程。

◎未來發展

本系設立「創新商業實驗工坊、商業智慧與資料科學決策實驗室、企業永續研究中心、AI商業未來實驗室」，強調產業實務與理論的密切結合，提升本系學生未來發展機會，引領產業向前、追求學術成就。

二、必修專業課程

第一學年：行銷管理、人力資源管理、統計應用軟體、財務管理、組織理論與管理、企業實務專題(一)、商用統計(一)、組織行為、企業成功個案(全英)、企業品牌個案(全英)、企業永續管理。

第二學年：程式設計、生產與作業管理、通路管理、企業實務專題(二)、資訊管理、企管實務講座、資料科學分析與應用、數位行銷、人工智慧與商業應用。

三、主要進修管道

國內外企管、國企、工管、人管、資管、科管、財金及其他相關研究所。

四、適合從事工作

於各產業及政府機關相關從事行銷與流通、財會、組織與人資、作業與創新、資訊應用相關領域專業管理人員或自行創業。

114學年度科技校院二年制申請入學

招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學
資訊管理系(臺北校區)

電話：(02)3322-2777分機6412
傳真：(02)2322-6414
網址：<https://imd.ntub.edu.tw>

一、本系(組)、學程特色

◎教學目標

本系結合資訊管理理論與實務，以商業資訊化與商業智慧化兩大方向規劃開設相關課程，並配合專題實務與業界實習，使同學於畢業時能具備業界所需之技能。有志繼續進修者，也可以在本系培養足夠的專業知識，進入研究所深造。

◎教學特色

- (一) 重視實務經驗，教學內容能夠實用、活用，並鼓勵學生多方面參與競賽累積專業實力。
- (二) 重視與業界互動，鼓勵學生參與校外實習，定期舉辦演講及座談會。
- (三) 重視證照輔導，配合高階證照獎勵金，鼓勵學生取得國際專業證照，提昇就業競爭力。

◎發展方向

以商業資訊化與商業智慧化兩大方向為主軸，重視學生實務技能之訓練，配合商業技術應用及國家重點發展方針，培育基礎、中階、中高階資訊管理專業人才。

二、必修專業課程

- (一) 開設程式設計、管理資訊系統、資料庫管理、物件導向系統分析與設計、資訊網路、資訊管理實務專題、行動商務應用、資管講座等必修課程。
- (二) 選修課程則搭配人工智慧技術與應用，開設Python程式設計、機器學習與深度學習、資料探勘與大數據分析、區塊鏈建置實務、資訊安全等選修課程。

三、主要進修管道

國內外資訊、管理、商學及其他相關研究所。除本系人工智慧與商業應用碩士班外；本校亦有企業管理碩士班、財務金融碩士班、會計財稅碩士班、財政稅務碩士班、資訊與決策科學研究所、創意設計與經營研究所、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及高階企管在職專班，可作為學生之研究所選擇。

四、適合從事工作

程式設計師、MIS工程師、資訊安全工程師、AI人工智慧工程師、系統分析師、資料庫管理師、數據分析師、網路規劃工程師、企業資訊化顧問、其他資訊管理部門或商學相關部門工作。

114學年度科技校院二年制申請入學

招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

創意科技與產品設計系(桃園校區)

電話：(03)450-6333分機8131

傳真：(03)450-6305

網址：<https://ctd.ntub.edu.tw>

一、本系(組)、學程特色

◎系所特色

創意科技與產品設計的專業訓練在整合科技與人文藝術等基礎能力於產品設計上，訓練學生具有跨學科跨領域的應用能力，以設計力、科技力和整合力來幫助學生探索與解決問題，使學生畢業後亦能應用所學持續在生涯中自我精進。

◎教學特色

以產品設計為本質，整合各種先進科技為主要目標，並在此基礎上探討與研究更具創意的設計應用，促使本系學生能夠經由本系跨學科、跨領域的教學方式培養具有高度整合能力之人才。

二、必修專業課程

課程分為二大類專業核心能力：

- (一)產品創意設計能力：培育產品創新創意設計能力，整合人文美學素養、科技與工業設計技術能力，實務導向3D產品之創作教學，以思辨、想像、創新與研發等能力，跨領域整合創意設計。
- (二)智慧科技應用能力：培育智慧科技應用軟實力的優秀產業人才，訓練具有程式設計、實境科技、人工智慧等資訊應用能力，並能跨領域整合於產品設計。

三、主要進修管道

學生畢業後若有志升學可以繼續攻讀相關領域的研究所如設計、資訊、行銷等。本系將於未來成立研究所或碩士學位學程，持續推動國內創意科技與商品設計高等人才培育。除了選擇在國內深造，越來越多的國外大學也紛紛成立創意科技相關領域學位，例如Auckland University of Technology、University of Portsmouth、Virginia Tech等學校，未來將擁有更多出國留學的優勢與機會。

四、適合從事工作

- (一)「產品創意設計能力」相關領域含產品設計、工業設計、通用設計、高齡福祉設計、使用者經驗設計、介面設計、3D建模列印等相關行業。
- (二)「智慧科技應用能力」領域含程式設計、實境科技、人工智慧、機器人、物聯網行銷、行動與網路應用、電子商務等。

114學年度科技校院二年制申請入學

招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學
商業設計管理系(桃園校區)

電話：(03)450-6333分機8151

傳真：(03)450-6357

網址：<https://cdm.ntub.edu.tw>

一、本系(組)、學程特色

◎教學目標

本系課程規劃主要涵蓋商業設計、行銷企劃經營等二大課程領域；教育之重點，在於培育國家未來具創造力、想像力之人才；近年來政府積極投入設計相關產業，推動各項計畫，其重點也在養成並扶植我國優秀創意之產業及學界之人才。臺灣產業向來皆以快速而低成本的生產製造能力聞名，要提高獲利與附加價值，創意正是其中的不二法門；而企業也不斷呼籲需要具有創造力、想像力的商業設計人才投入產業。因此，為培養學生創意能力、商業設計與行銷企劃經營之專業能力及國際競爭能力，本系發展之具體目標和特色如下所述：

- (一) 加強發展結合地方產業之務實教學。
- (二) 提升國際化之設計專業競爭力。
- (三) 提升學生外語能力，促進多元文化交流。
- (四) 強化創意產業知識，提升跨領域整合的專業能力。
- (五) 培育具備多元思考與行銷管理能力之高階商業設計人才。

◎教學特色

因應社會趨勢與產業發展之所需，本系設立之目標在培養具商業化思維的設計應用專業人才。在教學課程方面，透過厚植學生之商業思維，發揮設計目標上的總體效益；在核心能力方面，透過專題培養學生創新能力，創造設計商業化之競爭力；在實務技能方面，本系積極與企業建立產學合作與職場實習，務實學生設計應用能力；在國際視野上，鼓勵師生參與國際競賽，提升宏觀設計視野。

商業設計管理系之教育目標在「培養具商業化思維與設計素養之跨領域設計人才」同時主動積極配合產業及相關研究領域，培養學生在商業設計的特色目標下，積極思考各種管理層次的議題，掌握商業與服務設計、行銷企劃與經營等各個階段中，商業目標如何逐步透過有創意的設計技術來體現。

藉由本系的培育將使學生在學術涵養、專業倫理與技術上均獲得高階專業設計能力；學生畢業後除了能在就業市場中發展，亦可報考國內外研究所繼續進修深造。透過本系專業能力畢業門檻的設置，鼓勵學生取得專業證照，以增進未來畢業後在職場上的競爭力。本系將課程規劃分為兩個領域：(一)商業設計領域：對於商業設計領域的規劃，電腦繪圖與版面設計軟體的熟練運用是必需；此外包含各式版面設計、攝影、動態影像、插畫、設計策略分析與視覺化、UI/UX設計等。(二)行銷企劃經營領域：該領域包括創新創業管理知能的行銷企劃及經營管理等相關專業必、選修課程，培育具備現代

企業環境所需的設計經營管理人才，並鼓勵學生積極參與行銷企劃競賽及課外社團活動，俾使其熟悉各項規劃、執行與控制的管理能力，以激發自信心及建立其專業職能。

在學期間，學生透過不斷地熟練專業技能，再加上視覺批判、設計思考以及行銷企劃管理的課程，期能促使學生除可繼續升學進修外，在未來選擇工作時，不僅可自行創業，亦可進入理想的職場就業。

◎未來發展

以積極且深化連結產業界之能量，發展產學研究計畫，並將產學合作融入課程，強化全體師生在專業領域之能量，期許未來發展成為傑出的商業與設計跨領域人才之培育基地。本系畢業生就業方向可朝商業設計、設計企劃以及行銷企劃經營等職務方向發展；亦可往設計研究所、經營管理研究所或企業管理相關研究所繼續深造。

本系為國內少數結合設計和行銷相關專業的科系，為奠定優秀的研發及實務能力，鼓勵教師積極申請產、官、學界合作及研究計畫，並與企業建立產學合作關係，同時融入課程教學之中；以及與知名企業建立實習合作關係，期讓本系師生在教學、研究與實務應用方面能有卓越的表現；另鼓勵教師及學生們積極參與相關校內外及國內外之重要設計和行銷競賽，讓學生及教師之優秀表現成為重點及特色。

二、必修專業課程

第一學年：基本設計、電腦繪圖、設計素描、設計概論、消費者行為分析、商業化設計、經營管理與實務、包裝設計、設計思考、顧客服務管理、行銷策略規劃。

第二學年：專題製作(一)、廣告設計、職場倫理、專題製作(二)、網路事業與經營。

三、主要進修管道

畢業後同學可選擇繼續升學，並可申請報考國內外相關設計或商管領域的研究所。如：應用美術研究所、視覺傳達設計或商管領域研究所、文化資產研究所、多媒體動畫研究所、設計學研究所、藝術管理研究所、商業設計研究所、創意生活研究所、企業管理研究所、國際企業研究所、經營管理研究所、人力資源管理研究所、創業管理研究所、管理科學研究所、傳播研究所等繼續升學。

本校亦有創意設計與經營研究所、企業管理碩士班、財務金融碩士班、會計財稅碩士班、財政稅務碩士班、資訊與決策科學研究所、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及高階企管在職專班，可作為學生研究所進修之選擇。

四、適合從事工作

(一) 商業設計領域：商業設計師、UI/UX設計師、廣告公司設計AE、展覽設計企畫、設計問題研究、插畫家、雜誌美編；上述相關工作學生皆可自行成立工作室成為獨立設計師，或進入設計公司、印刷廠、雜誌社等企業體服務。

(二) 行銷企劃經營領域：行銷企劃人員、門市服務人員、客服人員、行銷推廣人員、經營管理人員、業務人員、行政人員等經營管理相關領域。