

國立臺北商業技術學院 103 學年度研究所碩士班考試入學試題

准考證號碼：□□□□□□ (請考生自行填寫)

商學研究所

筆試科目：管理學

共 1 頁，第 1 頁

注意事項	1. 本科目合計 100 分，答錯不倒扣。 2. 請於答案卷上依序作答，並標註清楚題號 (含小題)。 3. 考完請將答案卷及試題一併繳回。
------	---

一、解釋名詞(20%；每題 5 分)

- (一) Brand equity
- (二) STP
- (三) Vision
- (四) O2O

二、簡答題(30%；每題 6 分)

- (一) 請說明組織中正式溝通的途徑。
- (二) 請說明構成品牌的元素為何？
- (三) 請說明規劃(planning)與計畫(plan)的差異與關聯。
- (四) 請說明工作特性模式(JCM)的內涵。
- (五) 請說明隨機與非隨機抽樣。

三、申論題(50%；每題 10 分)

- (一) 請說明廠商從事新產品創新的程序及作法。
- (二) 請說明期望理論的分析模式及企業如何應用該理論提升員工工作效能。
- (三) 請說明品牌權益決定因素。
- (四) 請說明雙因子理論中激勵因子及保健因子(hygiene factor)的意義及企業如何應用該理論激勵員工潛能。
- (五) 請定義 C.S.R.(corporate social responsibility)，並說明員工從事 C.S.R.的具體作法。

試題結束