

國立臺北商業大學 104 學年度研究所碩士班考試入學試題

准考證號碼：□□□□□□ (請考生自行填寫)

商學研究所 國際商務系碩士班

筆試科目：管理學

共 1 頁，第 1 頁

注意事項	1. 本科目合計 100 分，答錯不倒扣。 2. 請於答案卷上依序作答，並標註清楚題號 (含小題)。 3. 考完請將答案卷及試題一併繳回。
------	---

壹. 名詞解釋(每題 5 分)

1. 標竿學習
2. 控制幅度
3. 工作豐富化
4. 目標管理
5. 品管圈
6. 策略聯盟
7. 精實生產
8. 虛擬組織
9. 組織文化
10. 霍桑效應

貳. 簡答題(每題 10 分)

1. 請說明馬斯洛需求理論，並舉例說明行銷管理之應用。
2. 請說明供應鏈管理的意義及具體作法。
3. 請說明人力資源管理的運作構面與內涵。
4. 請說明德爾菲法意義及運作步驟。
5. 請說明廠商從事策略規劃的程序與內容。

試題結束