

# 國立臺北商業大學

## National Taipei University of Business

### 臺北校區

校址：10051 臺北市中正區濟南路一段321號

電話：02-33222777

傳真：02-23226054

網址：<http://www.ntub.edu.tw>

### 桃園校區

校址：32462 桃園市平鎮區福龍路一段100號

電話：03-4506333

傳真：03-4506371

## 一、校史

本校校史悠久創辦於民國6年日據時代至今，在歷任校長及全校師生胼手胝足共同努力下，創造出今日北商之宏規，為國家培育出無數的優秀人才，亦造就許多傑出校友於金融、商務機構表現優異，為臺灣百年來商業教育及發展奉獻心力備受各界肯定。本校業奉行政院核定於103年8月1日改名為「國立臺北商業大學」，期望未來提供商業界及學生更多更完善的服務。

本校校地有臺北及桃園兩校區，臺北校區地處市中心，交通便利，桃園校區位於平鎮，面積計有約7.7公頃。本校歷屆校友熱心提供在校生清寒助學金、獎學金、圖書捐贈、演講、校園建設與企業海內外實習機會，而本校已連續四年榮獲「遠見雜誌」與「1111人力銀行」查調企業最愛錄用畢業生第一名學校之殊榮。

## 二、學院(群)系

學院學群	系所科組	日間部				進修部			在職專班			進修學院			研究所		
		五專	二專	四技	二技	二專	四技	二技	二專	四技	二技	二專	四技	二技	碩士班	博士班	
財經學院	會計資訊系(臺北校區)	V		V	V		V	V								V	
財經學院	財務金融系(臺北校區)	V		V	V		V	V								V	
財經學院	財政稅務系(臺北校區)	V		V	V			V								V	
財經學院	國際商務系(臺北校區)	V		V	V		V									V	
財經學院	貿易實務法律暨談判碩士學位學程(臺北校區)															V	
管理學院	應用外語系(臺北校區)	V		V	V			V				V					
管理學院	資訊與決策科學研究所(臺北校區)															V	
管理學院	企業管理系(臺北校區)	V		V	V		V	V				V				V	
管理學院	資訊管理系(臺北校區)	V		V	V		V	V									



招生學制	招生系(組) )、學程	招生名額						
		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技 人才子女	政府派外 子女
日間部	財務金融 系(臺北校 區)	35	1	1	1	1	1	1
日間部	會計資訊 系(臺北校 區)	31	1	1	1	1	1	1
日間部	財政稅務 系(臺北校 區)	25	1	1	1	1	1	1
日間部	國際商務 系(臺北校 區)	29	1	1	1	1	1	1
日間部	企業管理 系(臺北校 區)	22	1	1	1	1	1	1
日間部	資訊管理 系(臺北校 區)	25	1	1	1	1	1	1
日間部	應用外語 系(臺北校 區)	29	1	1	1	1	1	1
日間部	數位多媒 體設計系 (桃園校區 )	16	1	1	1	1	1	1
日間部	商業設計 管理系(桃 園校區)	41	1	1	1	1	1	1
日間部	商品創意 經營系(桃 園校區)	41	1	1	1	1	1	1

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

財務金融系

電話：02-23226372

傳真：02-23226378

網址：<http://fin.ntub.edu.tw>

### 一、本系(組)、學程特色

#### ◎教學目標

配合金融國際化與自由化的發展趨勢，強調資訊科技與外國語文二大能力，結合資訊科技於財務金融應用上，使學生兼備財務金融專業知識及實際操作能力，以期培育財務金融理論與實務兼備之高級專業人才。

#### ◎教學特色

- (一)課程設計兼重理論與實務，課程規劃特別強調實作，著重於金融商品的投資與避險，並於課程中執行金融商品模擬交易。
- (二)結合資訊科技於教學上，本系建置完整的金融資訊實驗室，實驗室中設有「智慧型投資決策系統」、「模擬證券、期貨、選擇權的虛擬交易平台」、以及「衍生性金融商品分析系統」。透過網際網路，本系師生可同步接收即時的金融資訊，模擬及分析股票、期貨、選擇權、外匯等項金融工具之投資與避險，以培育出具有實戰經驗之金融商品操作人才。
- (三)透過與銀行、證券、票券、保險業者簽訂並執行產學合作計畫，積極延攬合作機構之專業經理人教授本系開設的實務課程，如保險實務、銀行實務、金融實務專題、金融機構管理及期貨與選擇權等課程，提供學生豐富的實務經驗。

#### ◎發展方向

- (一)繼續加強與銀行、證券、票券、保險業之合作關係，爭取學生至產學合作機構進行金融實習，增加學生與業界專業人士交流機會，以印證學理、強化專業技能。
- (二)定期舉辦財務金融學術研討會，以提供相關產業之財務金融人員進修機會。

### 二、必修專業課程

#### 第一學年：

財務管理、投資學、金融市場、統計學、商事法、金融法規、證券投資分析、金融機構管理、期貨與選擇權、固定收益證券。

#### 第二學年：

衍生性商品、國際金融、國際財務管理。

### 三、主要進修管道

可報考國內外財務管理、金融、企管、商學等相關研究所繼續進修。本校亦有企業管理碩士班、國際商務碩士班、財務金融碩士班、會計財稅碩士班、財政稅務碩士班、資訊與決策科學研究所、創意設計與經營研究所、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及

高階企管在職專班，可作為學生之研究所選擇。

#### 四、適合從事工作

- (一)證券商、銀行、期貨商、投資信託、投資顧問、票券、保險等金融機構之專業人員。
- (二)企業財務管理人員。
- (三)高普考公職人員。

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

財政稅務系

電話：02-23226381

傳真：02-23226387

網址：<http://fintax.ntub.edu.tw>

### 一、本系(組)、學程特色

#### ◎教學目標

培育兼具良好的道德與操守，能擔負財稅機關稅務稽徵任務及公民營企業稅務會計能力之稅務實用人才。培養學生具備下列能力：

- (一)經濟分析：熟稔財政及經濟等相關理論，並具分析政府政策及經濟情勢之能力。
- (二)租稅法令應用：熟稔租稅相關法規，並具租稅申報、查核及行政救濟能力。
- (三)會計及稅務處理：瞭解會計及租稅制度、熟悉會計師及記帳士業務，並具處理會計帳務及租稅規劃之能力。
- (四)外語應用：具英文閱讀、書寫及商業應用能力。
- (五)財稅專題研究：熟稔相關專題知識，並具應用及團隊研究之能力。
- (六)國際稅制認知：對國際稅制及相關議題有分析能力。
- (七)服務精神：具服務熱忱及人文關懷素養。
- (八)職場倫理：具優良品德、團隊合作及工作倫理等素養。

#### ◎教學特色

本系之教學規劃以財稅的專業素養培育為主，注重對稅務理論、法規與實務等之訓練，並加強電腦軟體之應用與外語能力，以因應國際化潮流與兩岸關係的發展所需；同時著重培養學生在租稅規劃之理論與實務的應用與分析能力，輔導同學取得相關職業專業技術證照及參加公職人員資格考試。本系於105學年度科技大學綜合評鑑結果獲「通過」之佳績。

#### ◎發展方向

- (一)加強與國稅局等稅務單位及企業界之建教合作計劃。
- (二)規劃相關的證照課程，並積極輔導學生取得記帳士及財稅專業證照，以提昇學生的專業技能與就業機會。
- (三)本系業已成立財政稅務碩士班，可暢通技職體系升學管道。

### 二、必修專業課程

◎一年級：所得稅法規與制度、消費稅法規與制度、稅務會計實務、公共支出論、租稅理論、財產稅法規與制度、稅務查核實務、品格領導講座。

◎二年級：租稅規劃專題研究。

### 三、主要進修管道

除本系碩士班外，國內外財政、經濟、會計等財經相關研究所皆可報考。本校亦有企業管理碩士班、國際商務碩士班、財務金融碩士班、會計財稅碩士班、資訊與決策科學研究所、創意設計與經營研究所及貿易實務法律暨談判碩士學位學程，可作為學生之研究所選擇。

#### 四、適合從事工作

可從事之代表性工作有稅務諮詢代理規劃、稅務會計、會計查核及財務管理規劃等。可任職於政府各財稅與會審機關、證券與金融機構、企業財務與會計部門之財稅或稅務工作，並可參加各種專業證照（如營利事業租稅申報實務、個人租稅申報實務、會計師、證券期貨營業員或分析師、乙級技術士、記帳士等）專業資格考試。

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

國際商務系

電話：02-23226391

傳真：02-23226395

網址：<http://ib.ntub.edu.tw>

### 一、本系(組)、學程特色

#### ◎教學目標

培養具有國際觀、能協助台灣企業進行全球化佈局及從事國際商務等商業人才。本系於歷次教育部評鑑榮獲一等佳績。

#### ◎教學特色

本系課程規劃以培育從事國際商務活動人才為目標，主要以「國際經濟與貿易」、「國際企業經營」、「國際財務金融」及「國際商務基礎」等四大領域為課程主軸，同時為增進學生對於大陸市場之深入了解與分析，開設大陸經貿與區域經貿等多門相關課程；另為加強學生與業界之互動，亦有安排「國際商務講座」，由業界高階主管親授商務管理之專業知識與技能。在外語能力培養方面，本系目前已開設「商業英文檢定」課程，以輔助學生取得英語專業證照，並不定時與業界合作舉辦商業英文簡報比賽，讓學生熟悉如何以英語自我介紹及商品展覽模擬。此外，亦有開設日語、法語、西班牙語及德語等課程以供學生選讀修習，藉以增進學生外語能力之多元化。

#### ◎發展方向

本系長期目標是為了因應全球經濟發展與經營環境的變遷，以培養學生跨國商務溝通的能力，朝向國際化、科技化與創新能力之發展與養成。亦著重學生國際化專業能力和外語能力聽、說、讀、寫的訓練，及電腦科技應用與電子商務等相關課程技能的培養。

#### ◎教學設備與專業教室

本系位於五育樓2樓，目前設有系辦公室(育213)、本系碩士班一年級研究室(育202-1)、本系碩士班一年級研究室(育202-2)、本系碩士班授課教室(育203-1、育203-2)、國際企業經營模擬與貿易資訊教學教室(育204)、國際商務系專業教室(育205)、國際商務系研討室(育206)、國際商務系特色教室(育207-1、育207-2)、本系碩士班授課教室(育208、育613)，每位專任教師均有個人研究室及相關設備，並持續擴充專業教室及教學、研究所需之設備資源。每間教室皆有負責人員，針對各間教室之資源、設備，負責管理、維持、保管之責任。

### 二、必修專業課程

(一)「國際經貿」領域：區域經貿、大陸經貿、國際經濟學、國際商務專題、國際商務講座、大陸投資、個體經濟、總體經濟、貿易個案分析、國際付款實務、國際經貿英文文摘導讀、國際經貿法規、大陸市場、國際商務契約、國際經貿時事英文、科技產業分



析。

(二)「國際財務金融」領域：財務管理、國際財務管理、國際金融商品、財經研究方法、期貨與選擇權、國際金融市場、外匯操作實務、國際金融法規等課程。

(三)「國際企業經營」領域：國際企業管理、國際行銷管理、國際企業經營策略、全球產業分析、行銷研究、國際企業研究方法、國際進入策略、國際人力資源管理、海外直接投資、國際行銷管理個案等課程。

(四)「國際商務基礎」領域：國際商務英語聽力訓練、國際商務英語會話、國際商務英文寫作、商務日語(一)(二)、電子商務、網路行銷、商貿網路、中英文簡報技巧與實務、電腦多媒體設計、全球運籌管理等課程。

### 三、主要進修管道

可就讀國內外管理、財務、經貿及行銷等相關商管研究所，且本系自97學年度起亦設有國際商務系碩士班，並於103學年度與香港浸會大學簽訂碩士雙聯學位。另本校亦有企業管理碩士班、財務金融碩士班、會計財稅碩士班、財政稅務碩士班、資訊與決策科學研究所、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及高階企管在職專班，可作為學生之研究所選擇。

### 四、適合從事工作

可任職於國內或跨國企業等貿易服務相關行業、及金融業，並可參加國際貿易經營等相關專業證照資格考試；另本校校友眾多，在各領域表現極為傑出，提供本系畢業生多元就業機會。

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

企業管理系

電話：(02)2322-6399

傳真：(02)2322-6404

網址：<http://ba.ntub.edu.tw/>

### 一、本系(組)、學程特色

#### ◎教學目標

配合國家經貿政策，培育具備現代企業經營環境所需的管理人才。並鼓勵學生積極參與企業管理實務運作及社團活動，俾使其熟悉各項規劃、執行與控制的管理能力，以激發自信心及建立優異的專業職能。本系於97年及101年教育部評鑑榮獲一等佳績。

#### ◎教學特色

- (一)培育理論與實務兼備之管理人才。
- (二)培育企業管理相關證照之專業人才。
- (三)營造「升學與就業」並重的學術環境。

#### ◎未來發展

- (一)本系設立「流通管理中心」，與連鎖業者合作，承辦相關產學合作業務，期望透過實務與理論的密切結合，進而提昇教學品質及學術水平。
- (二)加強與企業界之合作與接觸，以提供學生實習機會，並規劃相關證照課程，積極輔導學生取得企管相關證照，提升本系學生就業機會與專業技能。

### 二、必修專業課程

#### 第一學年：

行銷管理、人力資源管理、應用軟體專題、財務管理、中小企業管理、組織理論與管理、企業實務專題(一)、商用統計(一)、策略管理、組織行為、企業倫理。

#### 第二學年：

生產與作業管理、企業實務專題(二)、資訊管理、管理會計、作業研究。

### 三、主要進修管道

國內外企管、國企、工管、人管、資管、科管、財金及其他相關研究所。本校亦有企業管理碩士班、國際商務碩士班、財務金融碩士班、會計財稅碩士班、財政稅務碩士班、資訊與決策科學研究所、創意設計與經營研究所、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及高階企管在職專班，可作為學生之研究所選擇。

### 四、適合從事工作

擔任行銷、財務、人力資源、資訊、生管、企劃等相關管理工作。

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

資訊管理系

電話：(02)2322-6408

傳真：(02)2322-6414

網址：<http://imd.ntub.edu.tw>

### 一、本系(組)、學程特色

#### ◎教學目標

本系結合資訊管理理論與實務，以企業E化服務與行動數位服務兩大方向規劃開設相關課程，並配合專題實務與業界實習，使同學於畢業時能具備業界所需之技能。有志繼續進修者，也可以在本系培養足夠的專業知識，進入研究所深造。

#### ◎教學特色

- (一)重視實務經驗，教學內容能夠實用、活用，並鼓勵學生多方面參與競賽累積專業實力。
- (二)重視與業界互動，定期舉辦演講及座談會。
- (三)重視證照輔導，配合高階證照獎勵金，鼓勵學生取得國際專業證照，提昇就業競爭力。

#### ◎發展方向

以企業E化服務與行動數位服務兩大方向為主軸，重視學生實務技能之訓練，配合商業技術應用及國家重點發展方針，培育基礎、中階、中高階資訊管理專業人才。

### 二、必修專業課程

資訊管理實務專題、資訊管理實務實習、管理資訊系統、行動商務、物件導向系統分析與設計、資料庫管理、資訊網路、程式設計、系統專案實作等。

### 三、主要進修管道

國內外資訊、管理、商學及其他相關研究所。本校亦有企業管理碩士班、財務金融碩士班、會計財稅碩士班、財政稅務碩士班、資訊與決策科學研究所、創意設計與經營研究所、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及高階企管在職專班，可作為學生之研究所選擇。

### 四、適合從事工作

程式設計師、系統分析師、資料庫管理師、網路規劃工程師、企業資訊化顧問、其他資訊管理部門或商學相關部門工作。

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

應用外語系

電話：(02)23226420

傳真：(02)23226422

網址：<http://afl.ntub.edu.tw>

### 一、本系(組)、學程特色

#### ◎發展特色

配合國家教育政策及達成本校拓展國際視野之教育目標，積極培育精通雙外語並兼具商業及資訊專業知識、技能之經貿人才。

近程教育目標為培養外語人才，重視品德教育，遠程教育目標為培養至少精通二種外語之外貿人才，並開發外電翻譯、多國語言口譯、互譯…等課程，有助於學生畢業後擔任翻譯官、CEO特助等職位。

#### ◎課程特色

1. 課程設計多元化:包含商務英語教學、語言應用、文學創意、翻譯類、專題製作及演講溝通……等相關課程。
2. 小班教學，提升教學品質及學習績效。
3. 理論與實務併重。

#### ◎系所特色

1. 規劃二年之專業外語課程，提昇學生英語和第二外語能力。
2. 開設全外語授課之「商業概論」及「應用西班牙語」。
3. 開設專業品格課程，培養學生優良品格與領導能力。
4. 與各大企業聯合安排企業參訪、異業實習、業師協同教學。
5. 舉辦國際化講座，培養學生國際化視野。
6. 訂定外語能力畢業門檻，鼓勵學生考取語言證照。

### 二、必修專業課程

進階英文寫作、英語商務溝通、貿易英文書信、英美名著選讀、中英筆譯、中英口譯、語言學、研究方法、英文專題製作、校外實習、服務學習。

### 三、主要進修管道

學生得與國內外大學接軌，向上進修碩、博士學位。

### 四、適合從事工作

本系以培育有應用到從事外語(尤其英語)之工作人才為己任，主要服務領域有:國際商務、外語教學、文化創意、貿易公司、翻譯暨口譯人員、編譯、旅遊業從業人員、航空公司等行業。

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

會計資訊系

電話：(02)2322-6368

傳真：(02)2322-6369

網址：<http://ai.ntub.edu.tw>

### 一、本系(組)、學程特色

北商大會資系之教育目標為：「培育具備國際視野與社會關懷，且具有會計、資訊、稅務、公司治理及金融整合性專業知識與技能之會計人才」。秉持技職教育培育實務人才之宗旨，力求理論教學與實務訓練並重，畢業前安排全學期優質會計師事務所實習。

### 二、必修專業課程

課程安排結合教育部產業學院計畫以及勞動署就業學程計畫，分別提供審計稅務以及資訊技術模組選修課程。與財金系合作之跨系「銀行業稽核」學分學程則提供進入銀行業工作所需知識及技能。

### 三、主要進修管道

除課業外，北商大會資系強調證照與競賽。設有自學中心提供線上教材，輔導學生考取會計師等專業證照。記帳士普考通過率全國第一。104年會計師有二位二技二年級同學以大學部在校生身份通過會計師高考。除專業證照外，輔導學生參與全國性競賽。本系大學部同學獲104年會計菁英盃辯論賽冠軍、勤業眾信稅務達人挑戰賽冠軍。

### 四、適合從事工作

本系與會計師公會全國聯合會簽署合作備忘錄。亦與英國CIMA及AIA合作，規劃引入相關課程，增加學生國際移動力。畢業生多進入大型或中型會計師事務所，亦有同學選擇進入上市公司稽核部門。

北商大會資系以技職教育的「務實致用」特色，超越高教體系大學會計學系，是有志唸會計的五專畢業同學最佳升學選擇。

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

數位多媒體設計系

電話：(03)4506333\*8141

傳真：(03)4506375

網址：<http://dmd.ntub.edu.tw>

### 一、本系(組)、學程特色

#### ◎教學目標

本系教育目標為「培育具有人文關懷及創客思維的實務型遊戲與動畫人才」，以「數位遊戲設計」、「數位動畫設計」為兩大主軸。其中「數位遊戲設計」以程式設計為基礎，將人機互動應用在學習及娛樂，並在桌上型電腦及行動設備上展示執行；而「數位動畫設計」則以故事、角色、影片、音樂、文字及聲音整合包裝寶貴的創意，經過後製修飾，成為可以感動人心的作品。

#### ◎系所特色

本系專業教育以訓練學生達成「創藝科技」(CAST, Creative, Art, Science, Technology)為目標，所謂「創(Creative)」即是以創意活躍學生思維行動能力(Activity)。所謂「藝(Arts)」即是以藝術美學提升學生人文涵養(Accomplishment)。所謂「科(Science)」即是以科學清晰學生創意實作方法(Approach)。所謂「技(Technology)」即是以技術精湛學生實務專業能力(Ability)。創藝科技是一種創客思維的理念，更是提升人文關懷的途徑，透過鑄造與磨練提升學生4A(Activity, Accomplishment, Approach, Ability)本質

#### ◎課程規劃

本系課程著重在「數位遊戲設計」及「數位動畫設計」課程，數位遊戲設計主要使用Unreal遊戲程式設計，搭配遊戲引擎設計、互動設計、數位展示VR、遊戲美術設計、遊戲企畫、遊戲場景等課程；數位動畫設計以2D/3D動畫為主，搭配實驗動畫、角色動畫、動畫特效、場景美術設計、劇本腳本製作等課程。

#### 核心課程

數位影像處理、基礎素描、2D遊戲程式設計、平面動畫、色彩學、3D遊戲程式設計進階、3D電腦動畫、影片製作、數位多媒體整合製作、數位音樂製作、畢業專題製作、設計實務專題講座、數位媒體加值設計、展演設計

### 二、必修專業課程

本系必修專業課程包括：設計概論、數位影像處理、色彩學、基礎素描、遊戲程式設計、遊戲引擎應用設計基礎、3D電腦動畫基礎、文化與科技創意研討、數位媒體實務訓練、實務專題講座、畢業專題等。(課程會議仍可能調整)

### 三、主要進修管道

本系畢業學生可依其生涯規劃報考國內外設計領域研究所。

#### 四、適合從事工作

本系將積極申請產、官、學界合作及研究計畫，與企業產學合作融入課程，讓本系在教學及研究方面能有卓越之表現。畢業生可從事之工作，包括網頁視覺設計師、插畫設計師、視覺傳播設計師、動畫環境特效設計師、角色造型設計師、動畫設計師、動畫導演、動畫製作人、遊戲關卡設計師、遊戲測試員、遊戲美術工程師、遊戲程式設計師、遊戲企畫師、遊戲設計師、遊戲製作人。

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

商業設計管理系

電話：(03)4506333\*8151

傳真：(03)4506357

網址：<http://cdm.ntub.edu.tw>

### 一、本系(組)、學程特色

#### ◎教學目標

本系課程規劃主要涵蓋商業設計專業、行銷創意經營、創新創業管理知能等三大課程領域；本系教育之重點，在於培育國家未來具創造力、想像力之人才，有好的想像力才能創造出新的價值，近年來政府推動兩兆雙星計畫，積極投入設計相關產業，推動各項計畫，其重點也在養成並扶植我國優秀創意之產業界及學界之人才，而台灣產業向來皆以快速而低成本的生产製造能力而聞名，要提高獲利與附加價值，創意正是其中的不二法門，而企業也不斷呼籲需要具有創造力、想像力的商業設計人才投入產業。因此，為培養學生基礎設計能力、創意商品設計之專業能力及國際專業競爭能力，本系發展之具體目標和特色如下所述：

- (一)加強發展結合地方產業之務實教學。
- (二)提升國際化之設計專業競爭力。
- (三)提昇學生外語能力，促進多元文化交流。
- (四)強化創意產業知識，提升跨領域整合的專業能力。
- (五)培育具備多元思考與判斷能力之高水準商業設計人才。

#### ◎教學特色

藉由本系的培育將使學生在學術涵養，專業倫理與技術上均獲得專業設計能力之水準；同學畢業後除了能在就業市場中發展，亦可報考國內外研究所繼續進修深造。透過本系專業能力畢業門檻的設置，鼓勵學生取得專業證照，以增進未來畢業後在職場上的競爭力，而本系將課程規劃分為兩個模組，學生可依其興趣修讀以下不同模組之課程：

(一)行銷企劃經營模組：該模組除須修讀商業設計之必修課目外，輔以企業管理及行銷企劃等相關專業必、選修課程，期培育具備現代企業環境所需的經營管理人才，並鼓勵學生積極參與行銷企劃競賽及課外社團活動，俾使其熟悉各項規劃、執行與控制的管理能力，以激發自信心及建立其專業職能。

(二)商業設計模組：對於商業設計模組的規劃，電腦繪圖軟體的善用將是必需，另外，該模組要求學生必須再額外選擇一項技藝，使其更精煉的發展，可選擇的技藝類別有：各式常用版面的多重練習、攝影、動態影像、插畫、設計策略分析與視覺化、藝術設計評論。在學期間，透過日復一日不斷地熟練某專一技能，再加上視覺批判、設計思考以及行銷企劃管理的課程，期望可以促使學生在未來選擇工作時，不僅可自行創業，亦可進入理想的職場就業。



## ◎未來發展

(一)本系設立「創新創業中心」：因應外在環境變革與設計市場潮流，以商品設計及行銷管理產業重點領域為根基，特於104學年成立創新創業中心，並鼓勵教師配合系校之短、中、長期發展規劃，積極申請產、官、學界合作及研究計畫，以達成產、學、研三贏之局面。

(二)本系為國內少數結合設計和行銷相關的科系，為奠定優秀的研發及實務能力，本系未來將鼓勵教師積極申請產、官、學界合作及研究計畫，並與企業建立產學合作，同時融入課程教學之中，以及與知名企業建立實習合作關係，期讓本系師生在教學、研究與實務應用方面能有卓越的表現；另鼓勵教師及學生們積極參與相關校內外及國內外之重要設計和行銷競賽，讓學生及教師之優秀表現成為重點及特色。

## 二、必修專業課程

### 第一學年：

管理學、基礎設計、基礎電腦繪圖軟體、行銷管理、消費者行為、廣告設計與策略。

### 第二學年：

電子商務與網路行銷、網頁與多媒體設計、產品包裝設計，品牌管理、設計師與社會之專案練習、畢業專題與職場實習。

## 三、主要進修管道

畢業後同學可選擇繼續升學，並可申請報考國內外相關設計或商管領域的研究所，如：應用美術研究所、視覺傳達設計或商管領域研究所、文化資產研究所、多媒體動畫研究所、設計學研究所、藝術管理研究所、商業設計研究所、創意生活研究所、企業管理研究所、國際企業研究所、經營管理研究所、人力資源管理研究所、創業管理研究所、管理科學研究所、傳播研究所等繼續升學。

本校亦有企業管理碩士班、財務金融碩士班、會計財稅碩士班、財政稅務碩士班、資訊與決策科學研究所、創意設計與經營研究所、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及高階企管在職專班，可作為學生研究所進修之選擇。

## 四、適合從事工作

(一)行銷企業經營組：行銷企劃人員、門市服務人員、客服人員、行銷推廣人員、經營管理人員、業務人員、行政人員等經營管理相關領域。

(二)商業設計組：設計師、廣告公司設計AE、展覽設計企畫、設計問題研究、插畫家、雜誌美編，上述相關工作學生皆可自行成立工作室成為獨立設計師，或進入設計公司、印刷廠、雜誌社任職，或進入企業體服務，大眾傳播、電子資訊、金融投顧、文化藝術、食品業等製作相關企業文宣、年報。

## 107學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺北商業大學

商品創意經營系

電話：(03)4506333\*8131

傳真：(03)4506305

網址：<http://ccm.ntub.edu.tw>

### 一、本系(組)、學程特色

#### ◎系所特色

1. 以商品設計開發為人才培育基礎，激發學生創新與創意的思維。
2. 結合新媒體行銷經營知識，創造商品經濟產值。
3. 以創新設計服務為核心理念，培養整合商業與設計之人才。
4. 配合政府創意政策與設計服務發展主軸，培養兼具商品設計與新媒體行銷經營之整合人才。

#### ◎教學特色

商品創意產業以商品、創意與行銷三項因素的總合，以商品設計開發為基礎，激發創新與創意的思維，結合商業的行銷經營知識，創造出無限大的經濟產值。

### 二、必修專業課程

課程分為二個模組：

1. 商品創意設計開發模組：本系將培育學生開發各種商品設計主題課程，特別強調有形文創商品與工業產品，或無形服務與體驗商品之實務教學，致力於創意思考的文化體驗與商品創新企劃設計等學生實作活動。
2. 新媒體行銷經營模組：本系教學課程目標將產業擴大範圍而包涵所有有形與無形的商品，並藉由新媒體行銷創造經濟的價值，以創意、創新、創業進階培育課程打造具有新媒體應用的優秀行銷經營人才。

### 三、主要進修管道

學生畢業後若有志升學可以在跟創新有關的研究所包括數位科技創新、產業經營創新之類的研究所，或如商管類如企研所、商研所等，另外像文創產業中的文創所、文化資產、藝術管理等專長領域研究所，繼續深造。

### 四、適合從事工作

本系畢業學生可擔任商品設計師、商品界面設計師、文創設計師、平面設計師、產品企劃主管、產品企劃開發師、製作人、編劇、互動界面設計師、新媒體設計師、廣告企劃人、媒體公關人、行銷企劃人等。

招生學校		國立臺北商業大學						學制	日間部
系組學程名稱		財務金融系(臺北校區)				報名費		650元	
						中低收入戶考生報名費		260元	
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女	
		35	1	1	1	1	1	1	
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)		
申請入學總成績採計項目及方式								報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績				自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目					
採計方式	採計		項目名稱			占總成績比例			
採計科目及計分方式	國文*1 英文*1		書面資料審查			75%		1 報名表(自系統列印)	
			---			---		2 學歷(力)證件影本或學生證影本	
			---			---		3 證照與技藝專長證明(含檢定合格證明)	
			---			---		4 歷年成績單正本(含總平均及排名百分比)	
			---			---		5 履歷自傳(含求學經歷)、讀書計畫	
占總成績比例		25%		甄試日期	---		6 專題成果報告、專業能力與競賽表現(含各類競賽參加與得獎證明)		
								7 社團與班級幹部經歷證明(含社團、班級幹部參與證明)	
								8 特種生應繳證件(請詳見簡章)	
備註		1. 本系實施財金專業能力畢業門檻 2. 本校實施學生英語能力畢業門檻 3. 考生所交書面審查資料，無論錄取與否，一概不予退還 4. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交							

招生學校		國立臺北商業大學						學制	日間部
系組學程名稱		會計資訊系(臺北校區)				報名費		650元	
						中低收入戶考生報名費		260元	
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女	
		31	1	1	1	1	1	1	
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)		
申請入學總成績採計項目及方式								報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績				自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目					
採計方式	採計		項目名稱			占總成績比例			
採計科目及計分方式	國文*1 英文*2		書面資料審查			70%		1 報名表(自系統列印)	
			---			---		2 學歷(力)證件影本或學生證影本	
			---			---		3 能力證照與技藝專長證明、外語能力檢定證明	
			---			---		4 履歷自傳、歷年成績單正本(含總平均及排名百分比)	
			---			---		5 讀書計畫、專題成果報告	
占總成績比例		30%		甄試日期	---		6 專業能力與競賽表現(含各類競賽之參加與得獎證明)		
								7 社團與班級幹部經歷證明(含社團、班級幹部參與證明)	
								8 特種生應繳證件(請詳見簡章)	
備註		1. 本系實施會計專業能力畢業門檻 2. 本校實施學生英語能力畢業門檻 3. 考生所交書面審查資料，無論錄取與否，一概不予退還 4. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交							

招生學校		國立臺北商業大學					學制	日間部
系組學程名稱		財政稅務系(臺北校區)			報名費		650元	
					中低收入戶考生報名費		260元	
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女
		25	1	1	1	1	1	1
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)	
申請入學總成績採計項目及方式							報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績			自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目				1 報名表(自系統列印) 2 學歷(力)證件影本或學生證影本 3 歷年成績單正本(含名次) 4 財稅、會計、語文專業證照或檢定證明 5 縣市級以上之競賽成果證明 6 自傳 7 學生幹部、參與社團及各類服務證明 8 特種生應繳證件(請詳見簡章)	
採計方式	採計		項目名稱		占總成績比例			
採計科目及計分方式	國文*1 英文*2		書面資料審查		70%			
			---		---			
			---		---			
			---		---			
占總成績比例	30%		甄試日期	---				
備註		1. 審查資料請依序排列, 缺項以零分計 2. 本系實施財稅專業能力畢業門檻 3. 本系實施學生英語能力畢業門檻 4. 考生所交書面審查資料, 無論錄取與否, 一概不予退還 5. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交						

招生學校		國立臺北商業大學					學制	日間部
系組學程名稱		國際商務系(臺北校區)			報名費		650元	
					中低收入戶考生報名費		260元	
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女
		29	1	1	1	1	1	1
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)	
申請入學總成績採計項目及方式							報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績			自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目				1 報名表(自系統列印) 2 學歷(力)證件影本或學生證影本 3 履歷自傳與讀書計畫(詳述如備註) 4 歷年成績單正本(含總平均及排名百分比) 5 專題作品(如學術作品、設計作品及成果報告) 6 專業證照(含證照、檢定合格證明、結訓證明等) 7 競賽表現(詳述如備註) 8 特種生應繳證件(請詳見簡章)	
採計方式	採計		項目名稱		占總成績比例			
採計科目及計分方式	國文*1 英文*2		書面資料審查		60%			
			---		---			
			---		---			
			---		---			
占總成績比例	40%		甄試日期	---				
備註		1. 履歷自傳及讀書計畫(1000字以內之讀書計畫。如在校成績、成長背景、求學經歷、學習規劃、生涯規劃、社團參與及專長培養等) 2. 競賽表現(由高中職以上教育單位、省(市)政府機關以上或國際單位所主辦之技(藝)能競賽獲獎, 可供證明之文件。 3. 本系實施學生專業能力畢業門檻 4. 本校實施學生英語能力畢業門檻 5. 考生所交書面審查資料, 無論錄取與否, 一概不予退還 6. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交						

招生學校		國立臺北商業大學					學制	日間部
系組學程名稱		企業管理系(臺北校區)			報名費		850元	
					中低收入戶考生報名費		340元	
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女
		22	1	1	1	1	1	1
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)	
申請入學總成績採計項目及方式							報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績			自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目				1 報名表(自系統列印) 2 學歷(力)證件影本或學生證影本 3 履歷自傳(詳述如備註) 4 歷年成績單正本(含總平均及排名百分比) 5 專題作品、專業能力與競賽表現(詳述如備註) 6 社團與班級幹部經歷證明參與證明、在學歷年獎懲紀錄(詳如備註) 7 證照與技藝專長證明(含證照、檢定合格證明、結訓證明) 8 特種生應繳證件(請詳見簡章)	
採計方式	採計		項目名稱		占總成績比例			
採計科目及計分方式	國文*1 英文*2		書面資料審查		30%			
			面試		30%			
			---		---			
			---		---			
占總成績比例	40%		甄試日期	107年07月04日(星期三)				
備註		1. 履歷自傳及讀書計畫(1000字以內):如成長背景、求學經歷、學習規劃、生涯規劃、社團參與及專長培養等。 2. 專題作品(如學術作品、設計作品及成果報告) 3. 專業能力與競賽表現(含各類競賽之參加與得獎證明):由高中職以上教育單位或省(市)政府機關以上所主辦之技(藝)能競賽。 4. 社團與班級幹部經歷證明參與證明(含社團參與、班級幹部擔任證明、在學期間歷年獎懲紀錄等) 5. 本系實施企管專業能力畢業門檻 6. 本校實施學生英語能力畢業門檻 7. 專題作品為同學於專科時完成的作品,若為多人共同完成,請註明本人負責部份 8. 考生所交書面審查資料,無論錄取與否,一概不予退還 9. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交 10. 自本學年度起入學之日間部學生,入學前未修習過「初級會計學」者,得於修業第一學年上學期時修習「初級會計學」(0學分)						

招生學校		國立臺北商業大學					學制	日間部
系組學程名稱		資訊管理系(臺北校區)			報名費		650元	
					中低收入戶考生報名費		260元	
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女
		25	1	1	1	1	1	1
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)	
申請入學總成績採計項目及方式							報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績			自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目				1 報名表(自系統列印) 2 學歷(力)證件影本或學生證影本 3 歷年成績單正本(含總平均及排名百分比) 4 專題作品 5 證照與技藝專長證明 6 其他足以證明各項能力之作品或文件 7 特種生應繳證件(請詳見簡章)	
採計方式	採計		項目名稱		占總成績比例			
採計科目及計分方式	國文*1 英文*1		書面審查資料		75%			
			---		---			
			---		---			
			---		---			
占總成績比例	25%		甄試日期	---				
備註		1. 本系實施學生專業能力畢業門檻 2. 本校實施學生英語能力畢業門檻 3. 專題作品為同學於專科時完成的作品,若為多人共同完成,請註明本人負責部份 4. 證照、比賽得獎證明及特殊才藝證明有助於書面審查的加分,是否達到本系可以加分之標準則由書面審查委員審議 5. 考生所交書面審查資料,無論錄取與否,一概不予退還 6. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交						

招生學校		國立臺北商業大學					學制	日間部
系組學程名稱		應用外語系(臺北校區)					報名費	850元
							中低收入戶考生報名費	
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女
		29	1	1	1	1	1	1
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)	
申請入學總成績採計項目及方式							報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績			自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目				1 報名表(自系統列印)	
採計方式	採計		項目名稱			占總成績比例	2 學歷(力)證件影本或學生證影本	
採計科目及計分方式	國文*1 英文*2.5 定為門檻條件: 英文須達均標(含)以上		書面資料審查			20%	3 中英文自傳/學習計畫(詳如備註)	
			面試			30%	4 歷年成績單正本(含總平均及排名百分比)	
			---			---	5 專題成果/競賽(詳如備註)	
			---			---	6 外語證照證明:比照本系五專學制畢業門檻做為評分標準	
			---			---	7 其他足以證明各項能力之作品或文件	
占總成績比例	50%		甄試日期	107年07月04日(星期三)				
備註		1. 中英文自傳/學習計畫:內容包含成長背景、求學經歷、學習規劃、生涯規劃等。 2. 專題成果/競賽:專題作品/全國或區域性競賽得獎證明、各類技藝證照、檢定合格證明、結訓證明與其他證明文件。 3. 本系實施學生專業能力畢業門檻 4. 本校實施學生英語能力畢業門檻 5. 專題作品為同學於專科時完成的作品 6. 外語證照證明: TOEFL、BULATS、TOEIC、IELTS、全民英檢及其他外語能力檢定測驗成績影本,錄取後查驗正本 7. 考生所交書面審查資料,無論錄取與否,一概不予退還 8. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交						

招生學校		國立臺北商業大學					學制	日間部
系組學程名稱		數位多媒體設計系(桃園校區)					報名費	850元
							中低收入戶考生報名費	
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女
		16	1	1	1	1	1	1
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)	
申請入學總成績採計項目及方式							報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績			自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目				1 報名表(自系統列印)	
採計方式	採計		項目名稱			占總成績比例	2 學歷(力)證件影本或學生證影本	
採計科目及計分方式	國文*1 英文*1		書面審查資料			40%	3 歷年成績單正本(含總平均及排名百分比)	
			面試			40%	4 履歷自傳、學習計畫、社團參與及班級幹部擔任證明	
			---			---	5 競賽成果證明、設計作品及成果報告	
			---			---	6 專業能力檢定(含證照與技藝專長證明)	
			---			---	7 其他有助於審查之資料(含外語能力檢定)	
占總成績比例	20%		甄試日期	107年07月03日(星期二)				
備註		1. 本系實施學生專業能力畢業門檻 2. 本系實施學生英語能力畢業門檻 3. 專題作品為同學於專科時完成的作品,若為多人共同完成,請註明本人負責部份 4. 證照、比賽得獎證明及特殊才藝證明等,均由書面審查委員審議,評定是否達本系加分標準並列入書面審查成績 5. 面試採4-5人團體面試 6. 考生所交書面審查資料,無論錄取與否,一概不予退還 7. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交 8. 桃園校區提供宿舍						

招生學校		國立臺北商業大學					學制	日間部
系組學程名稱		商業設計管理系(桃園校區)					報名費	650元
							中低收入戶考生報名費	260元
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女
		41	1	1	1	1	1	1
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)	
申請入學總成績採計項目及方式							報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績			自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目				1 報名表(自系統列印) 2 學歷(力)證件影本或學生證影本 3 歷年成績單正本(含總平均及排名百分比) 4 履歷自傳及讀書計畫、專題作品 5 專業能力與競賽表現(含各類競賽之參加與得獎證明) 6 班級幹部與社團經歷證明(含社團參與、班級幹部擔任證明) 7 其他有助於審查之證明文件或資料 8 特種生應繳證件(請詳見簡章)	
採計方式	採計		項目名稱		占總成績比例			
採計科目及計分方式	國文*1 英文*2		書面資料審查		60%			
			---		---			
			---		---			
			---		---			
			---		---			
占總成績比例	40%		甄試日期	---				
備註		1. 本系實施學生專業能力畢業門檻 2. 本校實施學生英語能力畢業門檻 3. 專題作品為同學於專科時完成的作品,若為多人共同完成,請註明本人負責部份 4. 考生所交書面審查資料,無論錄取與否,一概不予退還 5. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交 6. 桃園校區提供宿舍						

招生學校		國立臺北商業大學					學制	日間部
系組學程名稱		商品創意經營系(桃園校區)					報名費	650元
							中低收入戶考生報名費	260元
招生名額		一般生	原住民	退伍軍人	僑生	蒙藏生	境外科技人才子女	政府派外子女
		41	1	1	1	1	1	1
報名開始日期	107年05月25日(星期五)		報名結束日期	107年06月08日(星期五)		寄件截止日期	107年06月08日(星期五)	
申請入學總成績採計項目及方式							報名繳寄資料清單	
統一入學測驗成績			自行辦理之甄試項目及其他成績採計項目				1 報名表(自系統列印) 2 學歷(力)證件影本或學生證影本 3 歷年成績單正本(含總平均及排名百分比) 4 履歷自傳、學習計畫、專題作品 5 專業能力與競賽表現、證照與技藝專長證明(詳如備註) 6 社團或幹部經歷證明(含社團參與、班級幹部擔任證明) 7 其他有助於審查之資料 8 特種生應繳證件(請詳見簡章)	
採計方式	採計		項目名稱		占總成績比例			
採計科目及計分方式	國文*1 英文*2		書面資料審查		60%			
			---		---			
			---		---			
			---		---			
			---		---			
占總成績比例	40%		甄試日期	---				
備註		1. 專業能力與競賽表現(含各類競賽之參加與得獎證明) 2. 證照與技藝專長證明(檢定合格證明) 3. 本校實施學生專業能力畢業門檻 4. 本校實施學生英語能力畢業門檻 5. 專題作品為同學於專科時完成的作品,若為多人共同完成,請註明本人負責部份 6. 考生所交書面審查資料,無論錄取與否,一概不予退還 7. 書面審查資料繳交皆採A4大小、成績單依各校格式繳交 8. 桃園校區提供宿舍						