

# 國立臺北商業大學 105 學年度研究所碩士班考試入學試題

准考證號碼：□□□□□□□□ (請考生自行填寫)

國際商務系碩士班

筆試科目：管理學

共 1 頁，第 1 頁

企業管理系碩士班

## 注意事項

1. 本科目合計 100 分，答錯不倒扣。
2. 請於答案卷上依序作答，並標註清楚題號(含小題)。
3. 考完請將答案卷及試題一併繳回。

## 壹、解釋名詞(50%；每題 5 分)：

1. The Peter principle
2. Hawthorne effect
3. Halo effect
4. Delphi technique
5. Balanced scorecard
6. Benchmarking
7. ERG theory
8. Break-even analysis
9. 多角化策略
10. 零和賽局

## 貳、問答題(50%)：

1. 請說明製造業廠商從事綠色管理(Green Management)的具體作法。(10%)
2. 請說明物聯網(IoT；Internet of Things)的涵意及未來可能的生活領域應用。(10%)
3. 請說明知識管理的運作程序及內容。(5%)
4. 請條列出企業可創造產品差異化的產品品質要素或屬性。(10%)
5. 請從 B(Business) to B(Business)的角度，說明顧客關係(CRM；Customer Relation Management)的具體作法。(5%)
6. 請說明創意(Creativity)和創新(Innovation)本質的差異性，並說明一個企業的創意來源為何。(10%)

試題結束